

Voorbeeld Praktische Opdracht / toetsvraag (domein E havo media)

Interviewopdracht mediagebruik en de verandering in functies van media

In een mini-enquête worden enkele personen van verschillende generaties bevraagd op hun mediagebruik.

Op basis hiervan (met enige nuancering en terughoudendheid in verband met het geringe aantal bevroagden) schetst de leerling hoe het mediagebruik tussen generaties verschilt en hoe dit in de loop van de jaren veranderd is (tendens).

De leerling gebruikt minimaal twee kernconcepten in zijn verslag.

Ten slotte vat hij de hoofdbevinding(en) samen in de vorm van een tweet: een oneliner van maximaal 140 tekens.

In de mini-enquête kunnen een of enkele van de volgende ontwikkelingen ter sprake komen: commercialisering, informatisering, individualisering, diversificatie, groepsvorming, fragmentarisering.

