

## Een persoonlijk visitekaartje

Relevant voor (onder andere):

- Sector economie, handel en verkoop, exameneenheden presentatietechnieken
- Sector techniek, grafimedia, exameneenheden 20:schetsontwerp
- Sector zorg & welzijn, sociale en communicatieve vaardigheden, grondhouding

**Doelstelling:** *stimuleren van creativiteit, inhoud, vorm en materiaal kiezen en toepassen opdat een interessant, origineel, persoonlijk visitekaartje ontstaat.*

**Vervolgopdracht:** *omzetting van het concept naar een ontwerp dat op de computer met programma X kan worden gerealiseerd (hoeft nu nog geen rekening mee gehouden te worden).*

**Materiaal:** *kladpapier, papier, karton in verschillende maten en kleuren, stof, plastic, viltstiften, (kleur)potloden, pennen, scharen, plakband, eventueel gekleurde tape, perforator, nietmachine.*

## Opdracht: ontwerp je eigen visitekaartje in 10 minuten

### Eerst bedenken

Een visitekaartje moet indruk maken op degene aan wie je het geeft.

**Aan wie** ga je het visitekaartje geven? Voor wie is het bedoeld? Bijvoorbeeld:

- voor vrienden en kennissen
- voor bedrijven waar je wilt werken (bijvoorbeeld voor vakantiewerk)
- voor mensen die misschien een klus voor je hebben (hond uitlaten, oppassen, fiets repareren, enz.)

**Wat** wil je op jouw kaartje zetten?

- naam
- adres
- telefoonnummer
- e-mail
- een tekst
- een plaatje

**Welk beeld** wil je geven? Wat wil jij duidelijk maken met jouw kaartje? Bijvoorbeeld:

- ik werk heel netjes
- ik kan goed met dieren omgaan
- ik ben erg creatief
- met mij kan je lol hebben
- ik ben een romantisch type

### Dan doen

Denk bij de uitvoering aan:

- **Inhoud:** staan de goede dingen op je kaartje, passend bij doel en doelgroep?
- **Vorm/beeld:** afstemmen op inhoud, persoonlijk maken, maakt je kaartje indruk?
- **Materiaal:** kies bewust, wees origineel in toepassing, wat past het best?



## Beoordeling

NB. Plannen, organiseren, netheid van werken, afwerking: niet te veel aandacht aan besteden. Het gaat ook *niet* om het adequaat ambachtelijk vormgeven. Het gaat wel om originaliteit, persoonlijk stempel, vernieuwing. Creativiteit staat voorop, positieve feedback geven op intenties, gericht op stimulering van creativiteit.

	*	**	***	****
<b>het visitekaartje</b>				
<b>inhoud</b>	een aantal belangrijke dingen staan op het kaartje, er ontbreekt ook nog wat	de nodige informatie staat op het kaartje	de inhoud is afgestemd op doel en doelgroep van het kaartje	de inhoud is helemaal op maat gemaakt; er staat niks te weinig, niks te veel en is bewust gekozen bij doel en doelgroep
<b>vorm(geving)/beeld</b>	het visitekaartje vrij standaard vormgegeven	er is nagedacht over vormgeving, er is duidelijk persoonlijke inbreng	de vormgeving is bewust gekozen en afgestemd op inhoud, doel en doelgroep, tekst en beeldelementen hebben een duidelijke relatie	de vormgeving is origineel, persoonlijk, afgestemd op doel en doelgroep, tekst en beeldelementen ondersteunen elkaar; het kaartje maakt indruk
<b>materiaal</b>	er is voor de veilige weg gekozen en gebruik gemaakt van standaardmateriaal en -toepassing	er is nagedacht over de materiaalkeuze en -toepassing, er is duidelijk persoonlijke inbreng	het materiaal en de toepassing zijn bewust gekozen en afgestemd op inhoud, doel en doelgroep	de mogelijkheden van het materiaal zijn goed benut, materiaalkeuze en -toepassing zijn origineel, persoonlijk, afgestemd op doel en doelgroep
<b>het proces</b>				
<b>ideefase</b>	ik had weinig ideeën	ik had een paar ideeën, met wat hulp en aanmoediging	ik had veel ideeën, ik had weinig ondersteuning nodig	ik had veel ideeën, ik kon links leggen tussen ideeën en doel
<b>uitvoeringsfase (risico nemen)</b>	ik deed wat ik had bedacht	ik liet me al doende inspireren bij het maken van het kaartje	ik probeerde bewust dingen uit en verwerkte mijn ideeën	ik experimenteerde, leerde van de (on)mogelijkheden en kwam tot nieuwe ideeën

