

ALGEMEEN

Titel	Kontakt, verzorging voor de onderbouw derde editie havo-vwo editie
Auteurs	Hoeven, Sjoukje; Maters, Anoeek; Rensink, Hettie; [et al.]
Uitgever	Noordhoff Uitgevers VO Postbus 58 9700 MB GRONINGEN http://www.noordhoff.nl vo@noordhoff.nl 050 - 5226888
Jaar van uitgave	2006 (3e editie)
Doelgroep	Onderbouw havo-vwo (leerjaar 1-2)
Korte beschrijving en samenstelling	Methode voor het vak verzorging, onderdeel van de Explorareeks. In het leer- en activiteitenboek staan prikkelende activiteiten (Do-lts) en vindt de leerling leerstof in paragrafen. Hij kan de bijbehorende opdrachten in het activiteitenboek of op de website van de uitgeverij maken. Door de opdrachten en de practica te maken verwerkt de leerling de leerstof welke in het leerboek zijn aangeboden. Voor Vwo leerlingen zijn speciale V-paragrafen opgenomen. Dit hoofdstuk, 'Waar blijft je geld?' sluit af met een Verdieping. In de verdieping krijgt een moeilijker onderwerp speciale aandacht. De docent moet de leerling aangeven of hij de verdieping moet maken. De leerling kan zijn vorderingen per paragraaf toetsen met de Test jezelf op de site van de uitgever. Hier vindt hij ook interactieve opdrachten, paragraaf toetsen en oefentoetsen.
Geanalyseerde onderdelen	Leerboek havo-vwo 1-2, Activiteitenboek A havo-vwo 1-2 Voor meer informatie klik hier .
Uitgangspunten en doelstellingen	Kontakt draagt bij aan kerndoel 35 (Mens en Natuur: verzorging): De leerling leert over zorg en leert zorgen voor zichzelf, anderen en zijn omgeving, en hoe hij de veiligheid van zichzelf en anderen in verschillende leefsituaties (wonen, leren, werken, uitgaan, verkeer) positief kan beïnvloeden.
Korte beschrijving van visie op financiële educatie	Niet van toepassing.

INHOUDELIJKE ASPECTEN

Kennis en inzicht

Aan de hand van een sterk gestructureerde aanpak worden de diverse kennisonderdelen van financiële educatie in hoofdstuk 2 'Waar blijft je geld?' aangeboden. Onderwerpen rondom geld, geld verdienen (krijgen in veel gevallen) en geld uitgeven worden steeds in het leerboek geïntroduceerd en uitgelegd en op praktische manier in het activiteitenboek aan de orde gesteld. Daarbij wordt de leerling steeds in vragende vorm benaderd: *Hoe kom jij aan geld? Kun jij sparen? Ben jij te verleiden?*

Hoe veilig is kopen via internet? In dit hoofdstuk wordt expliciet aandacht besteed aan het maken van een eigen kasboek (inkomsten en uitgaven), het maken van een begroting en het gebruik van een eigen bankrekening.

Opvallend in deze methode is dat er (bij Verdieping) aandacht besteed wordt aan 'verzekeren' waarbij begrippen als schadeverzekeringen en ziektekostenverzekering worden uitgelegd.

Vaardigheden

In het activiteitenboek worden leerlingen uitgedaagd actief aan de slag te gaan. Het gaat dan om onderwerpen rondom noodzakelijke en gewenste uitgaven (Waar geef jij je geld aan uit?), de invloed van reclame (Ben je te verleiden?) en het zelf maken van keuzen.

De opdrachten in zowel de (Do-it) opdrachten als het Practicum stimuleren de leerling om zelf actief op onderzoek uit te gaan. Budgetteren, maken van een overzicht van inkomsten en uitgaven, sparen (vergelijking spaarrekeningen), invloed van reclame (het ontwerpen van een reclamecampagne) zijn voorbeelden van opdrachten waardoor de leerling actief met de onderwerpen aan de slag moet.

In het activiteitenboek wordt per opdracht steeds een verwijzing naar het leerboek gemaakt.

Het openen en gebruik maken van een eigen bankrekening wordt in deze methode niet behandeld.

Bewustzijn

Twee paragrafen handelen expliciet over '*Verleid worden*' (reclame) en '*Niet goed, geld terug?*'. De beide hoofdstukken behandelen de onderwerpen rondom de invloed van reclame, het maken van keuzen en je bewust zijn van het aanschaffen van consumentenartikelen: *Ben je te verleiden? Wat kost 'leven' eigenlijk? Wie kan je helpen een keuze te maken? Heb je spijt van je aankoop?* In deze laatste paragraaf komen begrippen als *garantie, klachtenprocedure, leveringsvoorwaarden* en *aankopen via het internet* aan bod.

In deze methode wordt in zowel het leerboek als het activiteitenboek aandacht besteed aan de financiële gevolgen van inkomsten en uitgaven (discussie over armoede).

De diversiteit en de soort opdrachten dragen bij aan het bewustwordingsproces dat reclame beïnvloedt en dat consumentengoederen niet ongelimiteerd aangeschaft kunnen worden.

DIDACTISCHE ASPECTEN

Via de website van Wolters Noordhoff is een [docentenhandleiding](#) te downloaden. Daarin staan een aantal didactische suggesties bijvoorbeeld het gebruik maken van gastdocenten (medewerker van een bank of reclamebureau) en verwijzingen naar diverse websites (zoals consumentenbond.nl)

In het activiteitenboek zijn doe-, groeps- en schrijfopdrachten opgenomen. De Do-it opdrachten zijn duidelijk gestructureerd, geven een indicatie hoeveel tijd een leerling voor deze opdracht nodig heeft en of de opdracht alleen of in een groepje uitgewerkt moet worden.

Op de website vindt de leerling (en de docent) een aantal interactieve opdrachten, zelftesten, oefentoetsen en paragraaftoetsen.

Hoewel de methode individueel en zelfstandig is te gebruiken, wordt een groot deel van de opdrachten voornamelijk aangeboden in (kleine) groepsettings.

CONCLUSIES

Hoofdstuk 2 van het leerboek en activiteitenboek A van *Kontakt* biedt leerlingen uit de onderbouw havo/vwo op een actieve manier een redelijk groot aantal onderwerpen van de leerdoelen financiële educatie aan. Daarbij krijgen vooral de onderwerpen van het kernconcept kennis en inzicht voldoende aandacht. In de Vwo-paragraaf wordt daarbij ook ingegaan op schuldhulpverlening, onderhoudsplicht, kinderbijslag en financiële hulpdiensten zoals het NIBUD.

Van de vaardigheden komt 'het openen van een eigen bankrekening en het overzicht houden' niet expliciet aan de orde.

Ten aanzien van het kernconcept bewustzijn is er veel aandacht voor de invloed van reclame op keuzes die gemaakt worden.

Er is een grote variatie in de gehanteerde didactische werkvormen. Ook zijn er veel waarom- en meningvragen waardoor leerlingen worden uitgedaagd. Er worden geen aanwijzingen gegeven om ouders bij de leerstof uit de methode te betrekken.