

ALGEMEEN

Titel	Kontakt, verzorging voor de onderbouw derde editie vmbo-kgt editie
Auteurs	Hoeven, Sjoukje; Maters, Anoeck; Rensink, Hettie; [et al.]
Uitgever	Noordhoff Uitgevers VO Postbus 58 9700 MB GRONINGEN http://www.noordhoff.nl vo@noordhoff.nl 050 - 5226888
Jaar van uitgave	2006 (3e editie)
Doelgroep	Vmbo onderbouw (leerjaar 1-2)
Korte beschrijving en samenstelling	Methode voor het vak verzorging, onderdeel van de Explora-reeks. In de leerwerkboeken staan prikkelende activiteiten (Dolts) en vindt de leerling leerstof in paragrafen. Hij kan de bijbehorende opdrachten meteen in het leerwerkboek maken. Door de opdrachten en de practica te maken verwerkt de leerling de leerstof. Een hoofdstuk sluit af met een Verdieping. In de verdieping krijgt een moeilijker onderwerp speciale aandacht. De docent moet de leerling aangeven of hij de verdieping moet maken. De leerling kan zijn vorderingen per paragraaf toetsen met de Test jezelf op de site van de uitgever. Hier vindt hij ook interactieve opdrachten, paragraaf toetsen en oefentoetsen.
Geanalyseerde onderdelen	Leerwerkboek A vmbo-kgt 1-2 Voor meer informatie klik hier .
Uitgangspunten en doelstellingen	Kontakt draagt bij aan kerndoel 35 (Mens en Natuur: verzorging): De leerling leert over zorg en leert zorgen voor zichzelf, anderen en zijn omgeving, en hoe hij de veiligheid van zichzelf en anderen in verschillende leefsituaties (wonen, leren, werken, uitgaan, verkeer) positief kan beïnvloeden.
Korte beschrijving van visie op financiële educatie	Niet van toepassing.

INHOUDELIJKE ASPECTEN

Kennis en inzicht

Aan de hand van een sterk gestructureerde aanpak worden de diverse kennisonderdelen van financiële educatie in hoofdstuk 2 'Waar blijft je geld?' aangeboden. De meeste paragrafen hebben een vraag als kop (Hoe kom jij aan je geld? Welke vormen van betalen zijn er? Wat is een creditcard?). Onderwerpen rondom geld, geld verdienen (meestal 'krijgen') en geld uitgeven worden steeds op een praktische manier aan de orde gesteld, waarbij de leerling ook steeds in vragende vorm benaderd wordt: *Mag jij met je geld doen wat je wilt?* In dit hoofdstuk wordt ook expliciet aandacht besteed aan het maken van een eigen kasboek (inkomsten en uitgaven), het maken van een begroting en het onderzoeken van verschillende spaarrekeningen.

Opvallend in deze methode is dat er (bij Verdieping) aandacht besteed wordt aan 'verzekeren' waarbij begrippen als schadeverzekeringen en ziektekostenverzekering worden uitgelegd.

Vaardigheden

Hoewel het een leerwerkboek is, worden leerlingen uitgedaagd om actief aan de slag te gaan. Zowel de opdrachten, als het Practicum stimuleren de leerling om zelf actief op onderzoek uit te gaan. Elke paragraaf begint steeds met een voorgestructureerde, praktische opdracht (Do-Its). Budgetteren, het maken van een overzicht van inkomsten en uitgaven, het maken van een (reclame)flyer zijn voorbeelden van opdrachten waardoor de leerling actief met de onderwerpen aan de slag moet. Ook moeten leerlingen de uitgaven van de afgelopen maand uitzoeken met behulp van hun bankafschriften en doen ze onderzoek naar verschillende spaarrekeningen waarbij gevraagd wordt bij welke bank de leerling een spaarrekening zouden openen en waarom.

Bewustzijn

Twee paragrafen handelen expliciet over 'Verleid worden' (reclame) en 'Niet goed, geld terug?'. De beide paragrafen behandelen de onderwerpen rondom de invloed van reclame, het maken van keuzen en je bewust zijn van het aanschaffen van consumentenartikelen: *Ben je te verleiden? Wie kan je helpen een keuze te maken? Spijt van je aankoop?* In deze laatste paragraaf komen begrippen als *garantie, klachtenprocedure, leveringsvoorwaarden* en *aankopen via het internet* aan bod. De diversiteit en de soort opdrachten dragen bij aan het bewustwordingsproces dat reclame je beïnvloedt en dat consumentengoederen niet ongelimiteerd aangeschaft kunnen worden.

DIDACTISCHE ASPECTEN

Via de website van Wolters Noordhoff is een [docentenhandleiding](#) te downloaden. Daarin staan een aantal didactische suggesties bijvoorbeeld het gebruik maken van gastdocenten (medewerker van een bank of reclamebureau) en verwijzingen naar diverse websites (zoals consumentenbond.nl). Er zijn veel doe-, groeps- en schrijfopdrachten per hoofdstuk opgenomen.

Op de website vindt de leerling (en de docent) een aantal interactieve opdrachten, zelftesten, oefentoetsen en paragraaftoetsen.

Hoewel de methode individueel en zelfstandig is te gebruiken, wordt een groot deel van de opdrachten voornamelijk aangeboden in (kleine) groepsettings.

Bij de DO-its wordt door middel van een horlogesymbool een tijdsindicatie gegeven.

CONCLUSIES

Hoofdstuk 2 van het leerwerkboek *Kontakt* biedt leerlingen uit de onderbouw vmbo KGT op een actieve manier een redelijk groot aantal onderwerpen van de leerdoelen financiële educatie aan. Daarbij krijgen de diverse onderwerpen van het kernconcept kennis en inzicht voldoende aandacht. De onderwerpen goede en ongewenste schulden, risico's van niet betalen (incassobureau) en financiële hulpdiensten komen niet aan bod.

Van de vaardigheden komt alleen 'het openen van een eigen bankrekening en het overzicht houden' niet expliciet aan de orde.

Ten aanzien van het kernconcept bewustzijn is er veel aandacht voor de invloed van reclame op keuzes die gemaakt worden.

Er is een grote variatie in de gehanteerde didactische werkvormen. Ook zijn er veel waarom- en meningvragen waardoor leerlingen worden uitgedaagd. Er worden geen aanwijzingen gegeven om ouders bij de leerstof uit de methode te betrekken.