

Hyperlink

Schriftconventies - tekstniveau, onderbouw vo
Betekenisnetwerk: webtekst

Hyperteksten vol verleiding

In het kader van digitale geletterdheid gaan de leerlingen van Adinda vandaag met hyperlinks aan de slag. Ze weten allemaal wat een hypertext is: een digitale tekst waarin woorden zijn gelinkt aan andere webpagina's: hyperlinks. Er zitten vaak afbeeldingen en filmpjes bij. Adinda wil weten hoe goed leerlingen zo'n tekst begrijpen. Stel dat ze op de goede webpagina zitten, kunnen ze die tekst dan goed lezen? De leerlingen hebben allemaal een laptop met internetverbinding en surfen naar www.Nu.nl. Adinda doet hardopdenkend voor hoe ze te werk gaat: 'Eens even nadenken...Wil ik hier op klikken? Wat zou erachter zitten? Wilde ik dit eigenlijk wel lezen? Hoe kom ik terug op de hoofdpagina?' Daarna mogen de kinderen zelf de website verkennen en lezen. Na een tijdje vraagt Adinda wat de leerlingen van al die teksten met links en video's erbij vinden. Bram vindt het heel onrustig. Hij vertelt dat hij het lastig vindt om zich op de tekst te concentreren als je ook ergens anders op kunt klikken. Elvira zegt dat ze het sowieso al moeilijk vindt om van een scherm af te lezen en als er dan ook geen duidelijke structuur is, dan haakt ze af. Adinda legt uit: 'een tekst op papier heeft een lineaire structuur: je leest de tekst van het begin tot het eind. Hyperteksten hebben geen lineaire structuur. Soms hebben ze een hiërarchische boomstructuur of nog complexer: een netwerkstructuur. Die gaat alle kanten op'. Minou zegt dat ze teksten met hyperlinks juist veel leuker vindt om te lezen dan teksten op papier. Ze vindt het fijn dat ze op linkjes kan klikken die ze interessant vindt. Ze blijft actief met de tekst bezig, waardoor het lezen minder saai is. Je kunt zelf de volgorde bepalen!' Adinda legt uit dat je speciale strategieën nodig hebt om een hypertext goed te kunnen begrijpen. Die strategieën oefent ze met de leerlingen, door te modelen: 'Wil ik hier op klikken? Wat zou erachter zitten? Wilde ik dit wel lezen?' De conclusie luidt dat je eerst moet nadenken of je op zo'n hyperlink wilt klikken, voordat je er echt op klikt.' Niet gedachteloos het internet overklikken dus, maar actief bedenken wat je wilt weten en hoe je weer terug bij de tekst komt'. 'Zo bespaar je tijd en het zorgt er ook voor dat je werkgeheugen niet overbelast raakt.'

Voorbeelden ontleend aan [Didactief | 'Help leerlingen hyperteksten lezen' \(didactiefonline.nl\)](#)

Bron: Jantien Dhont, projectmedewerker taal, afdeling primair onderwijs SLO

Een **hyperlink** (in het Nederlands *verbinding* of *koppeling*) is een computer- en internetterm die duidt op een verwijzing in een [hypertext](#) (bijvoorbeeld een [webpagina](#)) die de gebruiker kan volgen om naar een andere plaats te gaan. www.wikipedia.org