



Inhoudslijn bij digitale geletterdheid

Mediawijsheid

kritisch én bewust omgaan met digitale media* in een gemedialiseerde samenleving

fase 1	fase 2	fase 3
--------	--------	--------

Digitale media* en digitale content

aanbodsdoelen:

	fase 1	fase 2	fase 3
Digitale media gebruiken	<ul style="list-style-type: none"> - samen verkennen van enkele digitale media en functies - praten over positieve aspecten en de gevaren van digitale media - exploreren in digitale programma's en op afgeschermdes websites 	<ul style="list-style-type: none"> - verkennen van functies van diverse digitale media en dat deze veranderen en zich ontwikkelen - beseffen dat digitale media steeds veranderen, nieuwe vormen verschijnen en oude verdwijnen - samen bespreken van de invloed en reikwijdte van content in digitale media 	<ul style="list-style-type: none"> - begrijpen van de werking en eigenschappen van digitale media - onderzoeken van functies van nieuwe vormen van digitale media - samen verkennen hoe media-mechanismen verleiden om steeds verder te lezen, kijken, klikken of spelen - kiezen van een geschikt platform voor het delen van eigen content (passend bij doel en doelgroep)
Kenmerken van digitale content	<ul style="list-style-type: none"> - kennismaken met verschillende elementen van content in digitale media zoals teksten, foto's, afbeeldingen, audio- en videofragmenten - samen verkennen of content in digitale media nieuws, ontspanning of reclame is - samen verkennen van de rol van reclame in digitale media 	<ul style="list-style-type: none"> - onderzoeken van kenmerken van online content op websites en in communicatieapps - herkennen van de functie van content in digitale media (commercieel, informerend, amuserend of meningsvormend) - realiseren dat content door iedereen gemaakt en op allerlei digitale media gepubliceerd kan worden - samen bespreken dat online content een gekleurd beeld kan geven van de werkelijkheid - verkennen van het doel en de betrouwbaarheid van content in digitale media 	<ul style="list-style-type: none"> - onderzoeken van kenmerken van commerciële, informerende, amuserende en meningsvormende content in diverse digitale media - onderzoeken en vergelijken van het doel en de betrouwbaarheid van content in digitale media (zowel inhoud als afzender) - inzien dat het doel van online content 'verpakt' kan worden - beseffen dat content in digitale media een gekleurd beeld kan geven van de werkelijkheid - onderzoeken dat content in digitale media vooroordelen en rolpatronen kan bevestigen en/of versterken - bespreken van de rol van reclame in veel online content (bijv. inspelen op voorkeuren en koopgedrag) - verkennen van de functie en invloed van beeldtaal in digitale content
Veilig en bewust omgaan met digitale content	<ul style="list-style-type: none"> - zorgvuldig handelen bij het surfen op internet - bespreken dat digitale media ook ongewone en ongewenste content kunnen bevatten 	<ul style="list-style-type: none"> - beseffen dat bij het gebruik van digitale media sporen worden achtergelaten door de gebruiker - realiseren dat bij het surfen op internet de aangeboden informatie vaak wordt gepersonaliseerd d.m.v. cookies - bewust zijn dat digitale media ook ongewone en ongewenste content kunnen bevatten - herkennen wanneer informatie op sociale media ongewenst of schokkend is én weten met wie dit te bespreken is (vertrouwenspersoon) - veilig omgaan met eigen digitale content bij het creëren, publiceren en delen ('eens geplaatst, voor altijd geplaatst') - bespreken hoe te handelen bij ongewenst gebruik en misbruik van eigen digitale content - beseffen van het belang om zorgvuldig om te gaan met digitale content van anderen of content waarin anderen herkenbaar voorkomen 	

aanbodsdoelen:

Veilig en bewust online communiceren

	<ul style="list-style-type: none"> - samen bespreken van functie en werking (o.a. impact) van sociale media - bespreken van risico's van het delen van persoonlijke informatie op websites en sociale netwerken 	<ul style="list-style-type: none"> - bespreken van voor- en nadelen van het deelnemen aan sociale media - ontdekken en ervaren van mogelijkheden van sociale media in een veilige omgeving - beseffen van het belang van veilig gedrag bij deelnemen aan sociale media - bewust zijn van het belang van sociale gedragsregels bij het gebruik van sociale media (op een respectvolle wijze omgaan met elkaar) - bespreken van het belang om bewust om te gaan met persoonlijke profielen op sociale media en hoe daarvoor te zorgen - herkennen van en omgaan met ongewenste communicatie (bijv. online shaming) - bewust zijn dat zowel de zender als de ontvanger een vertaalslag maakt van content op sociale media - realiseren dat een online bijdrage of reactie weer (nieuwe) reacties kan oproepen - bespreken dat op sociale platforms mensen een andere (digitale) identiteit kunnen aannemen en een onlineprofiel niet echt hoeft te zijn - beseffen dat met deelname aan sociale platforms data wordt gegenereerd die voor verschillende doeleinden gebruikt kunnen worden (bijv. ter verbetering van dienstverlening, maar ook voor commerciële doeleinden) - realiseren dat mensen veel te weten kunnen komen van iemand door alle informatie die online over hem/haar te vinden is en daarmee een inschatting maken van persoonlijke voorkeuren
--	---	---

Medialisering van jezelf en de samenleving

aanbodsdoelen:

Aanwezigheid en invloed van media in je eigen leven

<ul style="list-style-type: none"> - samen bespreken van het eigen gebruik van digitale media 	<ul style="list-style-type: none"> - reflecteren op eigen gebruik van digitale media en dat van anderen (bijv. welke media, hoe lang en hoe vaak) - ervaren van de rol van digitale media in het eigen leven (bijv. voor leren, communicatie en vermaak) - samen verkennen van risico's van veelvuldig gebruik van digitale media - vormen van een eigen mening over commerciële, informerende, amuserende en meningsvormende online content 	<ul style="list-style-type: none"> - onderzoeken van het eigen patroon van mediagebruik - reflecteren hoe eigen mening en zelfbeeld worden beïnvloed door digitale media en content (bijv. reclame) - ontwikkelen van een weerbare houding ten aanzien van mediaboodschappen in digitale media - bewust worden van de rol van digitale media en mediaboodschappen op eigen levensstijl en eigen kijk op de wereld - beseffen dat veelvuldig gebruik van digitale media risico's van verslaving en ongewenst gedrag kan veroorzaken - ontwikkelen van strategieën om optimaal met digitale media en games om te gaan (zelfregulering) - bewust worden van het belang van (persoonlijke) mediavaardigheid voor de toekomst
--	--	---

Aanwezigheid en invloed van media in de samenleving

<ul style="list-style-type: none">- ervaren dat de leefwereld doordrongen is van digitale media met digitale content	<ul style="list-style-type: none">- verkennen van de plek die digitale (sociale) media in onze samenleving innemen- bewust zijn van de invloed van online content op de mening van jezelf en anderen- bespreken van positieve en negatieve kant van digitale media met digitale content voor mens en samenleving	<ul style="list-style-type: none">- beseffen dat digitale media overal aanwezig zijn in de leefwereld van mensen en invloed hebben op het leven van mensen- bespreken van rol en functie van digitale media op allerlei terreinen in onze huidige samenleving- realiseren dat beschikbaarheid van en vaardigheid met digitale media van invloed is op kansengelijkheid in de samenleving
--	--	--

**digitale media = media om informatie te maken, bekijken, wijzigen en over te dragen via digitale apparaten zoals algemeen gebruikte apps, videogames, websites, sociale media en online advertenties*