

Opdracht Bijlesbureau

Economie en Ondernemen





Inhoud

inhoudsopgave.....	1
1 Inleiding Werkveld en beroep	2
Beroep of opleiding (mbo-niveau 3 en 4)	2
2 Opdrachtgever	3
Naam: SMS	3
Contactpersoon	3
3 Opdracht	4
Hieronder de beschrijving van uit het bedrijf zelf	4
De opdracht.....	5
Eisen van de opdrachtgever	5
Oplevering	5
4 Projectplanning	6
5 Plan van aanpak	7
Fase 1: Oriënteren	7
Fase 2: Voorbereiden	7
Fase 3: Realiseren.....	8
Fase 4: Opleveren.....	8
Fase 5: Evalueren.....	8
Fase 6: Reflecteren	8
6 Uitvoering.....	9
7 Presentatie	10
8 Competenties	11
Competenties	11
Evaluatie.....	11
Leerpunten	12
9 doelen en Beoordeling	13
Doelen	13
Beoordeling	13



Deze opdracht valt in te plannen in bedrijf als glazen huis en van meerwaarde zijn. Eén werkveld willen we in het bijzonder even uitlichten, het bedrijf als glazen huis.

▶ **Beroep of opleiding (mbo-niveau 3 en 4)**

In deze wereld zou je de opleiding handel en commercie, financiën en marketing kunnen gaan volgen op het mbo.



Met deze opleiding kun je als marketeer, aan de slag bij bedrijven van verschillende omvang. Je kunt bijvoorbeeld aan de slag bij een winstgevend bedrijf. Jij onderzoekt een probleemstelling en daar vind jij oplossingen voor.

**Naam: SMS**

(samen makkelijk studeren)
www.smsopleidingcentrum.nl

Contactpersoon

Salih Yildiz

info@smsopleidingcentrum.nl





► **Hieronder de beschrijving van uit het bedrijf zelf**

Met 5 jaar ervaring in de bijles branche en ambitie voor het lesgeven, hebben wij al ruim 300 leerlingen mogen begeleiden in hun leertraject. Dit maakt SMS Opleidingscentrum dan ook dé organisatie binnen



Amsterdam-West die uw kind zal helpen met zijn of haar ontwikkeling. Het begon allemaal met een idee: Kinderen uit Amsterdam-West een platform bieden waarin zij zich op educatief vlak kunnen ontwikkelen. Met de unieke combinatie van creativiteit en kennis, weten onze ervaren docenten de lessen leerzaam én interessant te houden voor de leerlingen. Zelf weten wij als geen ander hoe het kan zijn om naar school te 'moeten' gaan. Dit gecombineerd met schooldruk, kan de capaciteiten van de leerlingen belemmeren. Gelukkig weten wij de lessen per groep en leerling aan te passen. Hierdoor boeken wij systematisch mooie vooruitgangen bij onze leerlingen en toveren wij tegelijkertijd een glimlach op hun gezicht.

De huiswerkbegeleidingen, lessen en trainingen worden bij ons op locatie aangeboden. Wij waarborgen hier een warme en uitnodigende sfeer, zodat de kinderen zich al snel op hun gemak weten te voelen. Naast onze eigen locatie bieden wij onze diensten ook aan op externe locaties. Daarnaast hebben wij succesvolle samenwerkingen met diverse scholen lopen. Deze diversiteit verrijkt onze flexibiliteit en ervaring des te meer.

Wij van SMS Opleidingscentrum staan voor inclusiviteit en saamhorigheid en geloven erin dat wij samen het beste uit onze jeugd kunnen halen. Hierom ook ons motto: Samen Makkelijker Studeren. Dit idee is dan ook verwoven met onze lesstijl en idealen. Wij hopen uw kind hierin mee te nemen!

► **De opdracht**

SMS Opleidingscentrum wil graag een tweede locatie openen in Haarlem. Alleen hebben zij geen idee waar te beginnen. Nu is de vraag aan jullie help SMS met een stappenplan voor het openen van een tweede vestiging in Haarlem, vooral het gedeelte marketing is belangrijk, aangezien er al veel concurrentie is.

► **Eisen van de opdrachtgever**

Voor deze opdracht heeft de opdrachtgever de volgende eisen opgesteld:

- Onderzoek naar hoeveel bijles instituuts er zijn
- Wat bieden de concurrenten al aan
- Waar is de klant naar opzoek
- Wat is het toegevoegde waarde van SMS
- Waar moet SMS zich in Haarlem vestigen
- Raad jij SMS om het te houden bij één of meerdere locaties
- Hoe kan SMS zich onderscheiden tov de concurrenten

Oplevering

De opdrachtgever vraagt jullie om de ideeën uit te werken in viertallen. Hierbij wil de opdrachtgever in je eindpresentatie duidelijk zien welke stappen jullie hebben doorlopen. Aan het eind wil de opdrachtgever een zeer gedetailleerde analyse waar in staat wat de adviezen en de volledige uitkomst van het onderzoek is. Uiteindelijk moeten alle onderdelen in een duidelijke **presentatie** gepresenteerd worden aan de opdrachtgever.

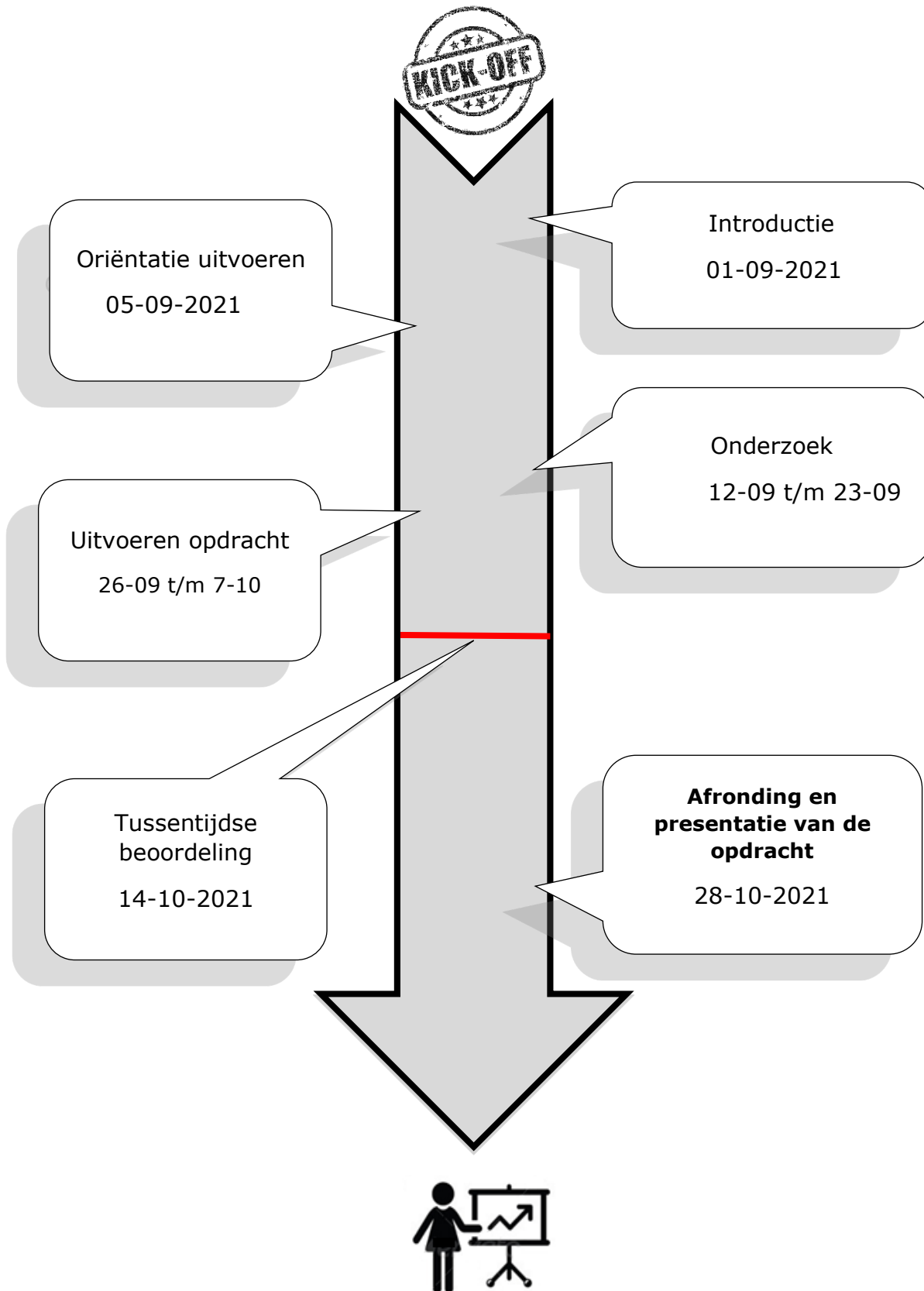
Halverwege het project vindt er een tussentijdse oplevering plaats. Tijdens deze tussentijdse oplevering presenteren jullie kort je ideeën tot dat moment, vertellen jullie wat er al is gedaan en wat er nog gedaan moet worden.

De Tussentijdse analyse moet gepresenteerd worden op 14-10-2021.
Twee weken erna zijn de eindbeoordelingen 28-10-2021





Hieronder zie je een overzicht van de planning van het project. In één oogopslag kan je zien hoe het project is opgebouwd.





► Fase 1: Oriënteren

- Doe onderzoek naar de concurrentie
- Brainstorm samen met je groepje over mogelijke oplossingen voor het probleem en hoe jullie het aan willen pakken.

► Fase 2: Voorbereiden

- Analyseer fase 1. Wat gaan jullie ontwikkelen?
- Maak een duidelijke taakverdeling binnen je groepje. Wie gaat zich waar op richten?
- Maak een planning voor het uitvoeren van de opdracht. Wie gaat wat doen en wanneer moet elke (deel)opdracht klaar zijn?

GO OF NO GO VAN JULLIE COACH

(Laat je planning/taakverdeling controleren)

Fase 3: Realiseren

- Bestudeer de opdracht op verschillende invalshoeken, houd rekening met valkuilen
- Maak een stappenplan

► Fase 4: Opleveren

- Presenteer je oplossing voor docent en opdrachtgever
Laat hierbij ook het proces zien (Wat allemaal onderzocht en gedaan?).

► Fase 5: Evalueren

- Beoordeling van het product aan de hand van de eisen.
- Beoordeling van het proces aan de hand van de competenties.

► Fase 6: Reflecteren

- Wat sprak je aan in deze opdracht? Waarom?
 - Heb je iets nieuws geleerd/ontdekt over jezelf? Wat dan?
 - Wat heb je geleerd over de samenwerking met de andere betrokkenen van dit proces? Wat vind je ervan?
 - Wat zou je de volgende keer beter doen? Waarom?
 - Wat ging er goed? Waarom?
-



Je gaat aan de slag in groepjes van maximum vier, aan het werk aan de opdracht. Het is belangrijk dat iedereen evenveel inbreng heeft. Je bent hier als leerling zelf verantwoordelijk voor. Je begint met brainstormen. In de brainstormsessie is het vooral van belang dat je gebruik maakt van een SWOT-analyse dit kan op verschillende manieren worden ingezet, denk hierbij aan bijvoorbeeld een woordweb.

Ga een contract met elkaar aan waarin duidelijk de takenverdeling wordt benoemd en door wie het wordt uitgevoerd met de deadlines. Let op! Neem dit contract serieus bewaar dit in je portfolio. Dit zal meegenomen worden in de beoordeling.

Bij het uitvoeren van de opdracht kan je denken aan het opstellen van enquêtes langs bij gaan bij bestaande bijles instituten. Raadpleeg het internet en zoek in eigen omgeving waar mensen gebruik maken van bijles instituten en wat hier de ervaring bij is/was en waar zij behoefte aan hebben. Eigen creativiteit is van harte welkom.

Hou rekening met de projectplanning. Mocht je tegen dingen aan lopen of dingen lopen niet zoals gewild raadpleeg je coach.

Jij bent de opdrachtnemer jij bent verantwoordelijk voor het gehele proces inclusief de theorie.

In de tussentijdse analyse moeten volgende punten worden opgenomen:

- Onderzoek SWOT- analyse
- Enquête
- Interview concurrenten
- Interview klanten

Na de tussentijdse analyse krijg je een GO of een NO-GO van de coach. Een NO-GO houdt dat er punten zijn die nog uitgewerkt moeten worden en/of aangepast. Wanneer je een GO hebt werk je aan het eindproduct namelijk je advies en je presentatie.

Tijdens de presentatie word je beoordeeld door je coach, de opdrachtgever en de medeleerling. Aan het eind van het proces beoordeel je ook jezelf en neem je al de beoordelingen op in je digitale portfolio. Hiermee toon je, je aandeel in het proces en tevens je ontwikkelpunten wat betreft je loopbaan oriëntatie begeleiding.



Aan het eind van het project moet elk groepje voor de klas presenteren.

Je presenteert jullie **oplossing** van het probleem aan de klas en de opdrachtgever.

Daarbij kom je terug op hoe je dit hebt aangepakt.

Ook vertel je duidelijk hoe je uiteindelijk tot het eindproduct bent gekomen. Welke (deel)opdrachten heb je uitgewerkt? Waar liep je tegenaan en hoe heb je dit opgelost?

Wat moet in deze presentatie duidelijk te zien zijn?

- Je gaat presenteren met PowerPoint/Prezi
- Namen van de leden
- Taakverdeling
- Inbreng van elke lid
- Plan van aanpak
- Stappenplan
- Mogelijke valkuilen
- Ervaring
- Advies



Competenties

Tijdens elke opdracht probeer je te werken aan je eigen kwaliteiten. Elke opdracht probeer je te groeien en beter te worden in het vak E&O.

Tijdens deze opdracht richten we ons op de volgende competenties:

- Communiceren
- Informatievaardigheden
- Zelfsturing
- Samenwerken
- Werken binnen een organisatie
- Werkomgeving
- Systematisch werken
- Interactie met externe opdrachtgever

Evaluatie

In welke van deze kwaliteiten heb jij je tijdens deze opdracht verbeterd? Probeer zo nauwkeurig mogelijk op te schrijven hoe je dat hebt gedaan.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

► Leerpunten

Aan welke punt(en) wil je tijdens de volgende opdracht gaan werken?

.....

.....

.....





► Doelen

De leerdoelen voor dit project zijn:

- De leerling maakt kennis met de bedrijfscultuur en gedraagt zich op een wijze die past bij de organisatie.
- De leerling gebruikt de Nederlandse taal in opleidings- en beroepssituaties functioneel.
- De leerling verwerft, verwerkt en verstrekt online en offline-informatie.
- De leerling handelt zelfstandig, ondernemend en neemt verantwoordelijkheid voor eigen handelen.
- De leerling werkt met anderen aan het realiseren van een gezamenlijk doel.
- De leerling maakt kennis met de bedrijfscultuur en gedraagt zich op een wijze die past bij de organisatie.
- De leerling handelt veilig, doelmatig en duurzaam.
- De leerling voert op een systematische manier opdrachten van een opdrachtgever uit in de context van verschillende werkvelden.
- De kandidaat betreft waar mogelijk de externe opdrachtgever bij het uitvoeren, bijstellen en afronden van de opdracht.
- De leerling krijgt inzicht in de eigen loopbaanontwikkeling
- De leerling maakt in een loopbaandossier naar keuze zijn loopbaanontwikkeling inzichtelijk

Beoordeling

Na afloop van dit project word je op verschillende punten beoordeeld. De punten hebben betrekking of op het product dan wel het proces. De beoordeling van het product zal voor de hele groep hetzelfde zijn. Het proces wordt een individuele beoordeling. Hier wordt bijvoorbeeld ook gekeken hoe je gewerkt hebt en wat je aandeel in het groepswork was.

Onderzoek rapportage beoordeling			
Onderdeel	Maximum-aantal punten (bijvoorbeeld)	Behaalde punten	
Lay out	1		
Opbouw van de rapportage	2		
inhoud	2		
powerpoint	1		
Presentatie	3		Cijfer

Proces beoordeling			
Onderdeel	Maximum-aantal punten (bijvoorbeeld)	Behaalde punten	
planning	2		
Plan van aanpak	2		
Gebruikte theoriemodellen	2		
samenwerking	1		
Conclusie onderzoek	2		Cijfer

Beoordelingsformulier leerling en opdrachtgever

Deelnemer: _____

Datum: _____

Beoordelaar: _____

Graag een beoordeling geven voor Inleiding, Kern, Slot, Presentatie-inhoud, Presentatietechniek, Kritische bevraging en tenslotte een Eindbeoordeling

Beoordeling (O=Onvoldoende, M=Matig, V=Voldoende en G=Goed)	O	M	V	G
Inleiding				
Kan aandacht van publiek winnen.				
Stelt zichzelf voor.				
Geeft onderwerp en doel presentatie aan.				
Geeft onderdelen die behandeld gaan worden aan.				
Kern				
logische overgangen tussen de diverse onderdelen				
logische opbouw binnen de diverse onderdelen				
Slot				
Geeft een samenvatting en / of conclusie				
Presentatie-inhoud				
Heeft voldoende diepgang (cruciaal)				
Is theoretisch verantwoord				
Is Doelgericht				

Presentatietechniek(Communicatieve vaardigheden)				
Staat ontspannen voor de groep				
Spreekt duidelijk				
Maakt complete zinnen				
Heeft een goed spreektempo				
Spreekt met voldoende volume				
Komt overtuigend over op de groep				
Kritische bevraging				
Kan de vragen goed beantwoorden (cruciaal)				
Eindbeoordeling				

