

Achtergrond bij het profiel Horeca, Bakkerij en Recreatie

Bij het vormgeven van het profielvak Horeca, Bakkerij en Recreatie is de kwalificatiestructuur in het mbo leidend geweest.

Voor de het profiel HBR is de volgende sectorkamer van het mbo- relevant: [Voedsel, groen en gastvrijheid](#)

Wat deze sectorkamer ontwikkelde is richtinggevend voor de indeling van de beroepsgerichte

examenprogramma's Horeca, Bakkerij en Recreatie in het vmbo; deze dienen immers aan te sluiten op het vervolgonderwijs in het mbo.

De onderliggende argumentatie voor de indeling van de modules van het profielvak HBR wordt aan de hand van zeven criteria besproken:

1. onderscheid in de beroepspraktijk;
2. doorstroom en aansluiting tussen vmbo-profielen en mbo domeinstructuur;
3. vergelijkbaarheid van werkprocessen tussen vmbo, mbo en beroep;
4. vernieuwing en aantrekkelijkheid volgens de branches;
5. herkenbaarheid van profielen voor docenten, bedrijven, leerlingen en ouders;
6. organiseerbaarheid voor onderwijsinstellingen;
7. doelmatigheid (maatschappelijke behoefte).

De criteria toegelicht

1. Onderscheid in de beroepspraktijk

In de huidige examenprogramma's is al duidelijk een onderscheid gemaakt tussen horeca, bakkerij en recreatie. Naast onderscheid tussen horeca, bakkerij en recreatie is er ook een overlap, namelijk de dienstverlening, de wijze van communiceren en eigenlijk alle punten die bij de kern, professionele vaardigheden zijn beschreven. Nieuw in het profiel, t.o.v. de oude afdelingsprogramma's, is de aandacht voor de recreatie en evenementen. Overige trends en ontwikkelingen laten zien dat er in de toekomst duidelijk behoefte aan medewerkers in de recreatie en evenementen is.

2. Doorstroom en aansluiting tussen vmbo-profielen en mbo-domeinstructuur

Elk profielvak biedt doorstroommogelijkheden naar afgebakende en omschreven mbo- opleidingen met een crebonummer.

3. Vergelijkbaarheid van werkprocessen tussen vmbo, mbo en beroep

De werkzaamheden (kerntaken en werkprocessen) zoals beschreven in de [kwalificatiedossiers](#) voor het mbo worden ook toegepast in het vmbo.

Pofielmodules en keuzevakken worden uitgewerkt met een omschrijving, gekoppeld aan resultaten per deeltaak.

4. Vernieuwing en aantrekkelijkheid voor de branches

Gedurende het proces van het 'vullen' van het profielvak en keuzevakken is met diverse (groepen van) vertegenwoordigers uit bedrijven, onderwijsinstellingen en branches gesproken. In deze gesprekken zijn onderstaande kenmerkende vernieuwingen besproken.

Profielvak Horeca, Bakkerij en Recreatie.

Kenmerkende vernieuwingen in dit profielvak zijn:

- evenwicht in de profielmodules: gastheerschap, bakkerij, keuken en recreatie;
- technologische veranderingen op ICT- gebied en communicatie (social-media);
- dienstverlening (service gericht) en ondernemen zijn de rode draden van alle profielmodules.

De tijd is voorbij dat medewerkers alleen maar goed moeten zijn in hun vak. Ze moeten allround zijn en over meerdere beroepsvaardigheden beheersen. Daarbij verwacht men dat medewerkers in toenemende mate als zelfstandige zullen functioneren.

5. Herkenbaarheid van het profielvak voor docenten, bedrijven, leerlingen en ouders.

Tijdens diverse sessies waarin feedback is gevraagd van pilotscholen en tijdens regionale informatiebijeenkomsten met docenten en schoolleiders, is terugkoppeling gegeven over de structuur en inhoud van het nieuwe examenprogramma. De pilotscholen Horeca, Bakkerij en Recreatie hebben aangegeven dat het vmbo-HBR onderwijs in de voorgestelde profielvak en keuzevakken volgens hen voldoende herkenbaar is voor leerlingen en ouders.

6. Organiseerbaarheid voor scholen

Schoolleiders geven aan dat de nieuwe structuur goed te organiseren is zonder extra hoge kosten te hoeven maken. Op de regionale informatiebijeenkomsten en de bijeenkomsten met de pilotscholen is het profielvak en keuzevakken over het algemeen dan ook positief ontvangen.

7. Doelmatigheid (maatschappelijke behoefte)

Door invloed van de terugloop van het aantal leerlingen in het vmbo in de richting van horeca, bakkerij, recreatie/ evenementen is de verwachting dat er de komende twintig jaar een groeiende behoefte zal ontstaan aan jonge opgeleide medewerkers in bovengenoemde branches, die kunnen functioneren in innovatieve bedrijven met veeleisende klanten.

Door de kern, profielvak en keuzevakken te positioneren binnen het herkenbare profiel Horeca, Bakkerij en Recreatie, dat ruimte biedt aan clusters van bovengenoemde branches, met een ruim arsenaal aan keuzevakken afgestemd op regionale behoeftes, kunnen scholen een aantrekkelijk en flexibel onderwijsaanbod samenstellen dat aansluit op het vervolgonderwijs en de arbeidsmarkt in de regio.

Geraadpleegde bron:

Verantwoordingsdocument SVC Economie

April 2013, **Auteurs:** Ruud Klarus en Rob Duijker

In samenwerking met: Werkgroep kern- en keuzeprogramma Economie

In opdracht van: Sectorvernieuwingscommissie (SVC) Economie